



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการพิเศษ

เราต้องหยุด "แชร์ลูกโซ่"

“แชร์ลูกโซ่” ไม่ใช่คำใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้น เมื่อย้อนกลับไปรูปแบบของแชร์ลูกโซ่อาจมีการเปลี่ยนแปลง แต่เป้าหมายยังเป็นการ “หลอกลวง” อาศัยความไม่รู้หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ชักชวนผู้คนร่วมลงทุน โดยมีข้อเสนอเป็นการจ่ายผลตอบแทนหรือกำไรที่สูง เพื่อดึงดูดให้คน (เหยื่อ) สนใจร่วมลงทุนแล้วตีจาก ซึ่งแต่เดิมแชร์ลูกโซ่อาจแฝงหรือแอบอ้างว่าเป็นธุรกิจขายตรง โดยมีสินค้าสำหรับไว้ตั้งโชว์แต่มีพฤติการณ์มุ่งหาสมาชิก สร้างเครือข่าย ระดมเงินทุน ต่อมาเปลี่ยนรูปแบบเป็นการออมเงินหรือแชร์ต่างๆ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวให้เห็นกันอยู่เรื่อยๆ ล่าสุด มีการแฝงเข้าไปในกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม หลอกให้ซื้อกองทุนผ้าป่าแบบคืนกำไร

เมื่อพิจารณากันดีๆ จะเห็นว่า “แชร์ลูกโซ่” จะมีพฤติการณ์ที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน คือ การชักชวนให้ร่วมลงทุน เสนอผลตอบแทนที่สูง เน้นหาสมาชิกหรือสร้างเครือข่ายเพิ่ม และจะได้รับผลตอบแทนดีในช่วงแรกๆ แต่เมื่อเหยื่อไวใจเพิ่มเงินลงทุน การจ่ายผลตอบแทนหรือกำไรจะเริ่มเลื่อนหรือจ่ายช้าลง เพราะถูกนำไปแบ่งจ่ายให้กับสมาชิกรายใหม่ที่มาร่วมลงทุน และสุดท้ายก็หนีหายไปไหนที่สุด นอกจากนี้ บุคคลกลุ่มดังกล่าวมักมีการโฆษณาหรือโซเชียลมีเดียรับเงิน ถ่ายภาพพร้อมเงินจำนวนมาก ถ่ายภาพคู่กับบุคคลที่เป็นที่รู้จักของสังคม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวเอง

สคบ. จึงขออย่าเตือนผู้บริโภค หากมีใครหรือมีคนจูงใจชักชวน โดยมีพฤติการณ์ให้ร่วมลงทุน มีการจ่ายผลตอบแทนสูง ยิ่งเพิ่มเงินลงทุนยิ่งได้ผลตอบแทนที่สูง การลงทุนไม่มีเอกสารหรือหลักประกันที่สามารถเชื่อถือได้ นอกจากการชักชวนให้ร่วมลงทุน ขอให้ท่านระลึกไว้เสมอว่าท่านอาจตกเป็นเหยื่อแชร์ลูกโซ่ได้

