

โครงการงานวันหัตถกรรมภูมิปัญญาสินค้าพื้นเมือง ครั้งที่ ๑

หลักการและเหตุผล

“โครงการงานวันหัตถกรรมภูมิปัญญาสินค้าพื้นเมือง” เป็นหนึ่งในแนวคิดการพัฒนาท้องถิ่น ก่อประโยชน์ให้ชุมชน ทั้งในแง่ของสังคม เศรษฐกิจ และวิถีชีวิต เพราะจะทำให้สามารถนำพื้นที่มาสร้างเป็นลานกิจกรรมทางสังคม ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น และกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน รวมทั้งจัดพื้นที่ร้านค้าชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชน และคนในท้องถิ่นจับจองพื้นที่เพื่อจำหน่าย หรือจัดแสดงสินค้าที่เป็นของท้องถิ่น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เปิดลานเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นทาบสะแกในด้านการเกษตร โดยเฉพาะไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของทาบสะแก มีการแสดงผลงานศิลปะ หัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน สินค้าพื้นเมือง สินค้าทางการเกษตร สินค้าทำมือ และเป็นลานกิจกรรมที่ชาวบ้าน เยาวชน ศิลปินอิสระ ใช้เป็นเวทีในการแสดงออกของงานดนตรี ศิลปะ ฯลฯ ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ทั้งคนและท้องถิ่น ที่สามารถใช้เป็นแหล่งจัดจำหน่ายหัตถกรรมของท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวนำโอกาสซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในท้องถิ่นโดยตรง เป็นสิ่งที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งที่จะนำ ท้องถิ่นทาบสะแกให้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และมีเสน่ห์ในการมาเยี่ยมเยือนอยู่ตลอดไป

ซึ่งเทศบาลตำบลทาบสะแก ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน การกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม ภูมิปัญญาสินค้าพื้นบ้าน และการส่งเสริมท่องเที่ยว จึงได้จัดโครงการงานวันหัตถกรรมภูมิปัญญาสินค้าพื้นเมือง ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๑ – ๒๕ กันยายน ๒๕๕๖ ณ ลานอเนกประสงค์หน้าสถานีรถไฟทาบสะแก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจของชุมชน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนจากการจำหน่ายผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป
๒. เพื่อส่งเสริมธุรกิจ และกิจกรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นทาบสะแก
๓. เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้เวลาว่างในการแสดงออกถึงกิจกรรมและความสามารถด้านต่างๆ
๕. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในเมือง สู่ทาบสะแกเมืองน่าอยู่

เป้าหมาย

ประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ชุมชนท้องถิ่น ในอำเภอทาบสะแกและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว-พักในอำเภอทาบสะแก

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินงาน

๑. ประชุมปรึกษาหารือวางรูปแบบแนวทางการประมาณรายจ่ายกับผู้บริหารเทศบาลตำบลทาบสะแก
๒. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ

๓. ประชุมตัวแทนชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อแจ้งรูปแบบกิจกรรม การจองพื้นที่ และวันเวลาในการจัดกิจกรรม

๔ . แต่งตั้งคณะทำงานและประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม

๕. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสถานีวิทยุชุมชน, หอกระจายข่าวเทศบาล, บอร์ดประชาสัมพันธ์ ข่าวประจำชุมชน, ใบปลิว

๖ . ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา ที่กำหนด

๗/ . ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

กิจกรรมในโครงการ ประกอบด้วย

๑. ลานแสดงผลผลิตภัณฑ์ สินค้าหัตถกรรมภูมิปัญญาสินค้าพื้นบ้าน งานฝีมือ

๒. ลานเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นทักษะแก่ในด้านการเกษตร โดยเฉพาะพืชผล ที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของทักษะแก่

๓. ลานแสดงผลงานศิลปะของเยาวชน ศิลปินอิสระ และผู้ที่รักในศิลปะ

๔. พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนทักษะแก่

๕. เวทีการแสดง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๖. OTOP ชุมชน

๗. ร้านค้าชุมชน จำหน่ายอาหารขึ้นชื่อของอำเภอทักษะแก่

ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ ๒๑ – ๒๕ กันยายน ๒๕๕๖ (เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๓.๐๐ น.)

สถานที่ดำเนินการ

ณ บริเวณลานอเนกประสงค์หน้าสถานีรถไฟทักษะแก่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ระบบเศรษฐกิจของชุมชนมีความคล่องตัว โดยชาวบ้านมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และ รู้จักการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้อีกต่อหนึ่ง

๒. ธุรกิจ และกิจกรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นทักษะแก่พัฒนาขึ้น เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

๓. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๔. เยาวชน และประชาชนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้เวลาว่างมาทำกิจกรรมที่เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น

๕. ประชาชนคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสาธารณะ นำไปสู่การพัฒนาทักษะแก่ให้เมืองน่าอยู่ได้